

Double reconnaissance pour ENGIE lors du Data Festival 2018

ENGIE remporte le prix de la personnalisation et le prix de l'analyse et de la visualisation data du Data Festival 2018.

À l'occasion du Data Festival, le rendez-vous annuel des professionnels de la Data, **ENGIE a remporté hier soir deux prix** dans deux catégories différentes :

- **Le prix de la personnalisation**, pour sa capacité à faire vivre une expérience digitale différente à chaque internaute visitant son site particuliers.engie.fr. En s'adaptant au profil et au comportement de navigation du visiteur, ENGIE est en mesure de mieux l'accompagner, que ce soit dans sa recherche d'informations ou encore dans la mise en place d'un contrat.
- **Le prix de l'analyse et de la visualisation data**, pour la restitution des données de consommation de ses utilisateurs sur son service gratuit [Ma conso](#) via différents tableaux de bords et rapports d'analyse. Ma conso permet aux clients d'ENGIE de suivre l'évolution de leur consommation d'électricité et/ou de gaz naturel par jour⁽¹⁾, par mois⁽²⁾ ou par année depuis l'application mobile ENGIE Particuliers ou sur le web (particuliers.engie.fr) via l'espace client. Le client peut également recevoir, de manière personnalisée, des bilans mensuels⁽³⁾ par e-mail et consulter ses consommations d'énergie sur la Google Home ou via Google Assistant, s'il en est équipé.

« Notre objectif est de donner aux clients ENGIE les moyens d'agir pour comprendre leur consommation d'énergie. Ceci est notamment rendu possible grâce à la personnalisation de nos supports digitaux et au service Ma conso, qui donnent aux internautes les clés pour agir au quotidien » commente Céline Regnault, Directrice Digital et Expérience Client chez ENGIE France BtoC. *« Après avoir remporté en 2017 le Grand Prix Data Festival, nous confirmons l'expertise d'ENGIE sur le digital et la data, en remportant ce mois-ci à la fois le Grand Prix Data et Créativité et 2 prix au Data Festival ».*

ENGIE a également été récompensé dans le cadre du Grand Prix Data & Créativité qui s'est tenu mi-novembre, en remportant cette fois-ci le Data & Créativité du dispositif expérientiel pérenne pour son service Ma conso.

- (1) **Suivi de consommation quotidienne** : sous réserve que le client dispose d'un compteur communicant pour l'énergie pour laquelle il a souscrit une offre de marché chez ENGIE et qu'il ait donné son accord pour la transmission au jour le jour de ses données de consommation.
- (2) **Suivi de consommation mensuelle** : fonctionnalité disponible sous réserve que le client renseigne tous les mois ses index de consommation ou qu'il dispose d'un compteur communicant pour l'énergie pour laquelle il a souscrit une offre de marché chez ENGIE.
- (3) **Bilan Ma conso** : ce bilan des consommations d'électricité est disponible pour les clients ayant souscrit à une offre d'électricité, équipés d'un compteur Linky™ actif, et disposant d'un historique de consommation d'un an avec leur compteur Linky™.

A propos d'ENGIE France BTOC

ENGIE France BtoC est l'entité du Groupe ENGIE dédiée à la commercialisation d'énergie (gaz naturel et électricité) et des services associés aux clients particuliers et petits professionnels en France. Elle dispose d'un portefeuille total de 11,6 millions de contrats, est leader sur la vente d'énergie en offres de marché (plus de 7,4 millions de contrats en offres de marché) et le 1er fournisseur d'électricité verte en France. Elle est également présente sur la production décentralisée d'électricité à base d'énergies renouvelables, les services d'efficacité énergétique et les services d'assistance (dépannage, maintenance des équipements, et assurance).

ENGIE France BtoC compte 6 500 collaborateurs, 3 300 techniciens et plus de 220 agences via sa filiale ENGIE Home Services.

Ses équipes innovent chaque jour pour faire d'ENGIE l'acteur de référence sur les marchés des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement, du confort à domicile, et des usages de demain. Son ambition est d'accompagner ses clients pour agir en faveur de la transition énergétique et contribuer ainsi à un progrès harmonieux.

Pour plus d'infos, rdv sur www.particuliers.engie.fr, www.pro.engie.fr et www.engie-homeservices.fr.

[Contacts presse ENGIE France BtoC](#)

Agence RPCA - 01 42 30 81 00

Kelly Martin – k.martin@rpca.fr / Clotilde de Angelis – c.deangelis@rpca.fr / Cathy Bubbe – c.bubbe@rpca.fr