

Quoi de neuf chez ENGIE France BtoC ?

L'actualité trimestrielle « en bref » dédiée à la commercialisation de l'énergie et des services associés auprès des particuliers et des petits professionnels en France.

« Mobilité verte » :

ENGIE expose au Mondial de l'Automobile 2018

Chiffres-clés

au 30 septembre 2018



**11,6 millions
de contrats**

de fourniture d'électricité
et de gaz naturel, pour
les particuliers
et les petits professionnels
(artisans, commerçants).

11,6 millions

près de 4,2 millions en électricité
et 7,4 millions en gaz naturel.



**7,4 millions
de contrats**

en offres concurrentielles¹
(hors tarif réglementé).
ENGIE BtoC est aujourd'hui
le leader des offres
de marché en France.

7,4 millions

3,2 millions en gaz naturel
et près de 4,2 millions en électricité.



**1,5 million
de contrats**

de services, notamment à travers
sa filiale ENGIE Home Services,
dans les domaines de
la maintenance et
du dépannage des systèmes
de chauffage
et de climatisation.



=



**1^{ER} fournisseur
d'électricité verte²
en France**

2 millions de particuliers
et petits professionnels ayant
opté pour une offre 

FOCUS

sur l'actualité du trimestre

MONDIAL
DE L'AUTO
PARIS

Du 4 au 14 octobre 2018, nos équipes France BtoC d'ENGIE exposent pour la première fois au Mondial de l'Auto leurs offres innovantes accessibles aux propriétaires de véhicules électriques ou hybrides rechargeables. Nos experts vous attendent sur le stand **C51 du Hall 2.2 de Paris Expo, Porte de Versailles**.

Le Groupe ENGIE est partenaire officiel du Mondial de l'Auto et fournisseur exclusif des bornes de recharge électrique du centre d'essai de véhicules verts installé sur la place de la Concorde.

Pour toute demande d'entretien, n'hésitez pas à contacter l'agence RPCA (coordonnées ci-après).

ENGIE France BtoC permet à ses clients d'agir en faveur de la transition énergétique

Dès fin 2016, ENGIE initiait la révolution énergétique en proposant des offres **d'électricité verte**² à tous ses nouveaux clients particuliers et petits professionnels. Une première étape dans l'accompagnement des Français en faveur de la transition énergétique avec des offres et des services adaptés à tous les besoins et usages : domestiques, professionnels ou en mobilité.

Et en matière de mobilité verte justement...

En 2016 et 2017, ENGIE a lancé ses offres **Elec'Car**³ et **Elec'Charge** afin d'accompagner les propriétaires de voitures électriques ou hybrides vers une mobilité plus verte et leur permettre ainsi de faire un geste en faveur de l'environnement.

ENGIE propose ainsi aux propriétaires de véhicules électriques ou hybrides son offre **Elec'Car**³. Elle permet d'en recharger les batteries à leur domicile, **en bénéficiant d'une réduction de 50% pendant les heures creuses**, notamment la nuit, moment idéal pour recharger sa voiture.

La borne électrique **Elec'Charge**⁴ connectée au circuit électrique de la maison, permet de recharger, en toute sécurité, son véhicule électrique ou hybride **jusqu'à 3 fois plus vite qu'une prise standard**.





Hervé-Matthieu Ricour
Directeur Général
d'ENGIE France BtoC

“
*L'électromobilité est
l'un des axes majeurs
pour la transition
énergétique.*
”

Le point de vue

Repenser la mobilité dans la ville en préparant les usages de demain, c'est l'une des missions d'ENGIE !

“ **Le marché de la voiture 100% électrique est en pleine croissance.** Les chiffres parlent d'eux-mêmes : dans les transports, 53% des émissions de gaz à effet de serre en France sont produites par des véhicules particuliers⁵. Dans ce contexte, l'électromobilité est l'un des axes majeurs pour la transition énergétique, la réduction des émissions de CO₂ et in fine l'amélioration de la qualité de vie.

En Europe, selon l'AVERE⁶, nous avons dépassé la barre des 500 000 véhicules 100% électriques en circulation. La France se situe, en 2017, en 2^{ème} position du plus grand nombre de ventes, après la Norvège. D'ici 2025, selon les estimations de l'AVERE⁶, notre parc de véhicules électriques Français franchira le seuil de 3,2 millions d'unités.

Tous les acteurs ont compris l'importance de ce marché. L'Etat encourage l'achat de véhicules électriques via des aides financières multiples (bonus écologique, prime à la conversion, etc.) qu'il est essentiel de maintenir. Les constructeurs envisagent une électrification de toutes leurs gammes dès les prochaines années, et les usagers comprennent les impacts positifs sur l'environnement. C'est un cercle vertueux !

Chez ENGIE, nous avons la conviction que la mobilité verte est une brique essentielle de la révolution énergétique. Nous nous mobilisons pour innover et proposer des solutions permettant à nos clients d'agir en faveur d'un monde plus vert. **Nous avons été le premier fournisseur d'énergie à proposer, dès 2016, une offre d'électricité verte donnant la possibilité aux particuliers de recharger leurs véhicules électriques ou hybrides à moindre coût** pendant la nuit (Elec'Car³) ainsi qu'une borne de recharge (Elec'Charge⁴) 3 fois plus rapide qu'une prise électrique standard !

Pourtant, il existe encore des **freins majeurs** au développement de ce marché en plein essor. Il est par exemple essentiel de **faciliter le « droit à la prise »** dans les copropriétés car les démarches administratives sont longues et fastidieuses. Il faut parfois 16 mois pour que le projet puisse se concrétiser !

Il est également nécessaire **d'accélérer le déploiement d'un réseau d'infrastructures** capable de proposer aux automobilistes un maillage plus homogène sur le territoire.

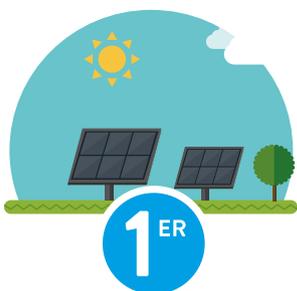
Enfin, **le véhicule électrique doit s'intégrer davantage au réseau électrique existant.** Il faut dès à présent imaginer comment gérer les périodes de recharge de façon optimale en fonction des sollicitations de ce réseau. Par exemple, l'objectif serait de permettre à une voiture de céder un peu de son électricité pour les usages de la maison à certaines heures de la journée ou encore d'injecter de l'électricité sur le réseau en période de forte consommation.

Tout cela sera possible dès lors que les informations sur l'état de charge du véhicule seront partagées par les acteurs, en temps réel, à la demande du consommateur. Lequel profitera ainsi d'une **consommation dynamique permettant par exemple de « vendre » son électricité non consommée ou de la partager avec des consommateurs proches. C'est un modèle d'avenir**, mais pour cela, il faut associer les gestionnaires de réseau, les fournisseurs et les constructeurs automobiles afin de fluidifier les données de charge. Ainsi, le conducteur-consommateur pourra être pleinement acteur de sa consommation d'électricité.

ENGIE France BtoC réfléchit déjà à toutes ces solutions. Notre mission va, en effet, au-delà de la fourniture d'énergie et de services aujourd'hui : **nous devons anticiper les besoins de demain.** ”

Le saviez vous ?

En France, le groupe ENGIE est :



1^{ER}
producteur solaire
avec près de **1 200 MWc**
de puissance brute.



1^{ER}
producteur éolien
avec **1 900 MW**
de capacités installées.



1^{ER}
producteur alternatif
hydroélectrique
avec **3 800 MW**
de capacités installées.

Notre mix de production énergétique en France est à **70%** d'origine renouvelable.
Le groupe ENGIE a produit, en 2017, **15 TWh** d'électricité renouvelable en France,
soit la quantité d'électricité consommée en un an par environ **3,2 millions** de Français.

A propos d'ENGIE France BtoC

ENGIE France BtoC est l'entité du Groupe ENGIE dédiée à la commercialisation d'énergie (gaz naturel et électricité) et des services associés aux clients particuliers et petits professionnels en France. Elle dispose d'un portefeuille total de **11,6 millions de contrats**, est leader sur les offres concurrentielles (plus de 7,4 millions de contrats en offres de marché) et le **1^{er} fournisseur d'électricité verte en France**. Elle est également présente sur la production décentralisée d'électricité à base d'énergies renouvelables, les services d'efficacité énergétique et les services d'assistance (dépannage, maintenance des équipements, et assurance).

ENGIE France BtoC compte **6 500 collaborateurs, 3 300 techniciens et plus de 220 agences** via sa filiale ENGIE Home Services. Ses équipes innovent chaque jour pour faire d'ENGIE l'acteur de référence sur les marchés des solutions énergétiques respectueuses de l'environnement, du confort à domicile, et des usages de demain. Son ambition est d'accompagner ses clients pour agir en faveur de la transition énergétique et contribuer ainsi à un progrès harmonieux.

Pour plus d'infos, rdv sur www.particuliers.engie.fr, www.pro.engie.fr et www.engie-homeservices.fr.

Contacts presse ENGIE France BtoC :

Tél. : +33 (0)1 42 30 81 00

Kelly Martin / Clotilde de Angelis / Cathy Bubbe

k.martin@rpca.fr / c.deangelis@rpca.fr / c.bubbe@rpca.fr

Contact presse GROUPE ENGIE :

Tél. : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com

L'ensemble des mentions légales (1) à (6) de ce document sont téléchargeables [ICI](#)
et sont également accessibles via ce QR code :

